

# 編 序

就國民喜愛的運動項目而言，登山佔 9.9%、健走約 8.6%，而大部分的國民主要以散步（佔 42.7%）為主，由此可知步行類的運動是國人的最愛。惟步行運動屬於低強度有氧運動，可以搭配合適的環境感受，結合環境體驗與運動，而台灣豐富的山域環境，正好是步行類運動的最佳場域。

本次研討會的主題為「健康國民、活力台灣：全民山域活動發展策略」，希望透過登山活動的推廣，提升國民身體素質，以因應人口老化的趨勢，同時希望以台灣豐富的自然資源，發展登山相關產業，讓登山就業與山岳旅遊成為台灣的新活力！在這個主題下，本次研討會的核心議題包含：登山管理與法制、登山產業與多元化、登山教育與自律等面向。

在登山管理及法制方面，國內登山路線經數十年的發展，已形成豐富的步道網絡，政府與民間的努力成果是有目共睹的，惟步道往往橫跨二個以上的管轄區域，而林務局與國家公園因法制工具不同（國家公園法、森林法），容易發生各自為政的問題，導致步道發展難以均衡發展，而資源的投入往往難以符合使用者的期待。自從政府在山難國賠爭訟敗訴後，加深了登山安全與行政責任間的緊張關係，地方政府開始主動訂定登山自治規章，在登山法制化的進程上，似乎中央政府已慢了半拍。惟相關法制作業，在倉促情況下訂定，容易發生不當限制登山的問題，直接影響登山的正常化發展。因此，政府與民間應長期對話，並在落實共識的過程中，逐一落實相關法制作業。

在登山產業發展方面，對於初學者、中高齡登山者以及國外的背包客而言，亟需登山服務體系的建立，就登山發達國家的發展經驗（尼泊爾、日本）而言，登山服務必須從發展發登山產業著手。目前國內已有登山嚮導制度，但發證後並未與登山服務產業連結，導致發證效用不彰，也無法促進登山服務產業發展。因此，為健全登山服務產業的發展，除建立專業證照制度外，對於登山服務的營業事項，應設置規範，並給予必要的輔導與資源。登山產業發展的需求會促使登山專業深化，對就業、經濟發展有所助益，對於山岳旅遊品質及登山安全的提升也有助益；登山產業可以充實山域設施的軟體服務，讓初學者、中高齡者或國外背包客，可以安全地體驗山林，同時發展多元登山，豐富登山活動的內涵。

在登山教育與自律方面，登山仍有一定的風險，宜從山野教育著手，讓國民充分認知山域環境的特性與風險，相關教材的撰寫，除了利用現有教育資源，亦可援用民間登山社

團的專業資源。未來，可以進一步建構官民合作的山野教育研究中心，深化相關專業知識的發展。環境教育已經成為國民終身學習的一環，直接透過實體環境體驗與做中學的方式，達成體驗學習的效果，山野教育亦屬於環境教育的重要部分。有經驗的登山者能夠自由地翱翔山林，是登山發達國家的共通特色，登山是具有探險性，是一種兼具技術能力的體育活動，學習登山技能的目的，在於透過個人技術能力與團隊合作達成登頂的目標，對於塑造成熟人格、培養風險控管能力具有一定的助益。真正的登山安全，應建立在登山者自我能力地培養上，因此，政府對於培養成熟登山者，應從山野環境教育著手，宣導登山者自律的觀念。

這次研討會論文資料彙編，撰文者包含行政機關、學界、產業界及登山界領域的山友，內容包含了專題演講稿、議題論文及專文，還有實務經驗的分享簡報，希望把大家的思想與經驗結晶，持續為登山累積「文本」，以作為未來登山發展的基石。我們作為登山研討會的執行工作者，會盡力辦好研討會及周邊活動，惟論文集的彙編總在倉促中進行，不免會有遺珠之憾與錯漏之處，在此先行向讀者致歉。最後，感謝大家前來與會，祝大家在討論與交流的對話中，進行一場登山發展的心靈饗宴！

《2016 全國登山研討會論文集》 編撰 張志湧 陳永龍 謹誌